**ΕΙΔΙΚΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΘΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:** Υπεύθυνος προβολής τουριστικών προϊόντων και προγραμμάτων

| | |
|---|---|
| **ΕΚΔΟΣΗ:** | 1 |
| **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗΣ:** | 21/07/2025 |

| Τομέας Πολιτικής | Κωδικός ΓΠ | Τίτλος Θέσης Εργασίας |
|---|---|---|
| Τουρισμός | 21.1 | Υπεύθυνος προβολής τουριστικών προϊόντων και προγραμμάτων<br>ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ |

| Φορέας |
|---|
| ΔΗΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΠΟΝΤΙΩΝ ΝΗΣΩΝ |

| Μονάδα |
|---|
| ΔΗΜΑΡΧΟΣ \| ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ \| ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ \| ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ |

| Κωδικός Θέσης | Εξυπηρέτηση Πολίτη |
|---|---|
| 3612843103 | ΝΑΙ |

| Διεύθυνση Εργασίας |
|---|
| 2Η ΠΑΡΟΔΟΣ ΔΗΜΑΡΧΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΚΟΛΛΑ 5, 49100, ΔΗΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΠΟΝΤΙΩΝ ΝΗΣΩΝ, Ελλάδα |

| Εργασιακή Σχέση |
|---|
| ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ |

| Κατηγορία Προσωπικού | Εντός Προσοντολογίου |
|---|---|
| ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ | ΝΑΙ |

| Κατηγορία Εκπαίδευσης | Κλάδος | Ειδικότητα |
|---|---|---|
| ΠΕ | ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΩΝ | ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΩΝ (χωρίς ειδίκευση) |

| Σύντομη Περιγραφή Θέσης |
|---|
| Είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη, το σχεδιασμό και την εφαρμογή στρατηγικών που αφορούν την τουριστική πολιτική του Δήμου. Αναλαμβάνει τη διαχείριση και ανάλυση δεδομένων του τουριστικού τομέα της περιοχής, την προώθηση της τουριστικής εικόνας της περιοχής και την υποστήριξη των τοπικών επιχειρηματιών και φορέων του τουρισμού. |

| Γενικό Προφίλ | |
|---|---|
| **Μισθολογικές Προβλέψεις** | **Βαθμοί** |

| | |
|---|---|
| ΕΝΙΑΙΟ ΜΙΣΘΟΛΟΓΙΟ - Ν. 4354/2015 (ΦΕΚ Α' 176), ΚΕΦ. Β' | • Α΄<br>• Β΄<br>• Γ΄<br>• Δ΄ |
| ☐Επιπλέον αμοιβές | |

| **Σχέσεις αναφοράς και συνεργασίας** | |
|---|---|
| **Φορείς με τους οποίους συνεργάζεται** | **Αναφέρεται σε** |
| • ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ<br>• ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΙΟΝΙΟΥ<br>• ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ<br>• ΟΤΑ Α΄ ΒΑΘΜΟΥ<br>• ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ | • Προϊστάμενος μονάδας: ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ<br>• Προϊστάμενος μονάδας: ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ |

**Κύρια καθήκοντα**

- Αναλύει στοιχεία και αποτυπώνει το τουριστικό προϊόν.
- Συντάσσει Προγράμματα Τουριστικής Προβολής σύμφωνα με τη στρατηγική επικοινωνίας του ΕΟΤ, καθώς και απολογισμούς των δράσεων των Προγραμμάτων Τουριστικής Προβολής του προηγούμενου έτους, για υποβολή και έγκριση από τον ΕΟΤ.
- Συμμετέχει στον σχεδιασμό περιεχομένου ιστοσελίδων προβολής τουριστικών προϊόντων λαμβάνοντας υπ' όψιν τις σχετικές εγκυκλίους του ΕΟΤ.
- Διασφαλίζει την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ πριν από την υλοποίηση επί μέρους δράσεων (σύμφωνα με τα οριζόμενα στην Εγκύκλιο με Α.Π. 514666/24.12.2014 που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας).
- Διαχείριση τουριστικών στοιχείων:
- - Τήρηση, ενημέρωση και ανάλυση μητρώων και δεδομένων που αφορούν την τουριστική κατάσταση της περιοχής (τουριστικά αξιοθέατα, υποδομές, τουριστικές επιχειρήσεις, επαγγελματίες του τομέα).
- - Δημιουργία και συντήρηση συστημάτων πληροφόρησης και παρακολούθησης του τουριστικού τομέα.
- Στρατηγικός Σχεδιασμός Τουριστικής Πολιτικής:
- - Σχεδιασμός και υλοποίηση στρατηγικών τουριστικής ανάπτυξης και προβολής σε συνεργασία με τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς φορείς του τουριστικού τομέα.
- - Εισήγηση πολιτικών για την ενίσχυση της βιωσιμότητας και της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού τομέα της περιοχής.
- Τουριστική Προβολή και Διαφήμιση:
- - Ανάπτυξη και εφαρμογή προγραμμάτων τουριστικής προβολής, συμπεριλαμβανομένων εκθέσεων, ψηφιακής παρουσίας (ιστοσελίδες, social media), παραγωγής τουριστικών οδηγών, και συμμετοχής σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις.
- - Δημιουργία στρατηγικών για την προώθηση της περιοχής ως τουριστικού προορισμού.
- Σχέσεις με Επαγγελματίες και Φορείς του Τουριστικού Τομέα:
- - Συνεργασία με τοπικούς φορείς και επιχειρήσεις για την ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή (ξενοδόχοι, τουριστικοί πράκτορες, επαγγελματίες του τουρισμού).
- - Εξέταση και υποστήριξη αναπτυξιακών πρωτοβουλιών στον τουριστικό τομέα και την επιχειρηματικότητα.
- Σχεδιασμός και Υλοποίηση Τουριστικών Εκδηλώσεων:
- - Σχεδιασμός, οργάνωση και υλοποίηση τουριστικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ και άλλων δράσεων με στόχο την ενίσχυση της επισκεψιμότητας και την ανάδειξη του πολιτιστικού και τουριστικού πλούτου της περιοχής.
- Ανάπτυξη και Εφαρμογή Προγραμμάτων Κατάρτισης:

- - Συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα και φορείς για την ανάπτυξη προγραμμάτων κατάρτισης και επαγγελματικού προσανατολισμού στους τομείς του τουρισμού και της φιλοξενίας.
- Αξιολόγηση και Ανατροφοδότηση:
- - Συστηματική παρακολούθηση και αξιολόγηση των τουριστικών πολιτικών και προγραμμάτων της περιοχής, καθώς και ανατροφοδότηση για τη συνεχιζόμενη βελτίωση των δράσεων του Δήμου.

| **Θεσμική Εκπροσώπηση και Συνεργασία** |
|---|
| |

| **Απαιτούμενα Προσόντα** | |
|---|---|
| Ύπαρξη Ειδικών Οργανικών Διατάξεων | ΟΧΙ |
| **Τυπικά Προσόντα** | |
| Τυπικά Προσόντα βάσει ΠΔ 85/2022 | α) Πτυχίο ή δίπλωμα Αρχαιολογίας ή Ιστορίας και Αρχαιολογίας με ειδίκευση ή κατεύθυνση στην Αρχαιολογία ή Ιστορίας και Αρχαιολογίας με κατεύθυνση Αρχαιολογία και Ιστορίας της Τέχνης ή Ιστορίας, Αρχαιολογίας και Κοινωνικής Ανθρωπολογίας με κατεύθυνση Αρχαιολογίας ή Ιστορίας, Αρχαιολογίας και Διαχείρισης Πολιτισμικών Αγαθών με κατεύθυνση Αρχαιολογίας και Διαχείρισης Πολιτισμικών Αγαθών ή Ιστορίας, Αρχαιολογίας, Λαογραφίας με κατεύθυνση Αρχαιολογίας ή Μεσογειακών Σπουδών με κατεύθυνση Αρχαιολογίας ή Αρχαιολογίας - Αρχαιομετρίας Α.Ε.Ι. της ημεδαπής ή ακαδημαϊκά ισοδύναμος ή ισότιμος τίτλος αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.<br>β) Γνώση χειρισμού Η/Υ στα αντικείμενα: (i) επεξεργασίας κειμένων, (ii) υπολογιστικών φύλλων και (iii) υπηρεσιών διαδικτύου. |
| **Επιθυμητά Προσόντα** | |
| **Επιθυμητές Γνώσεις** | • Γνώσεις νομοθεσίας αναφορικά με τα προγράμματα προβολής και ενέργειες προώθησης του τουριστικού προϊόντος.<br>• Γνώση διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων<br>• Γνώση νομικού πλαισίου περί δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.<br>• Γνώσεις εργαλείων σύγχρονου μάρκετινγκ προορισμών και ειδικότερα του ψηφιακού μάρκετινγκ.<br>• Γνώση εφαρμογών πληροφορικής |
| **Ειδικές απαιτήσεις θέσης Εργασίας** | |
| **Εμπειρία** | |

| **Δεξιότητες** | |
|---|---|
| **Δεξιότητα** | **Επιθυμητό επίπεδο** |
| ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ | Μέτριο |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΣΜΟΣ & ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ | Μέτριο |
| ΕΠΙΛΥΣΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ | Μέτριο |
| ΗΓΕΤΙΚΟΤΗΤΑ | Μέτριο |
| ΟΜΑΔΙΚΟΤΗΤΑ | Μέτριο |
| ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ | Υψηλό |
| ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ | Υψηλό |
| ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ | Χαμηλό |
| ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΤΙΚΟΤΗΤΑ | Χαμηλό |

| **Διάρκεια θητείας (έτη)** | **Υποχρεωτική επιμόρφωση** | **Άλλες Πληροφορίες** |
|---|---|---|
| | ΟΧΙ | |